



MISERICORDIA BUSCA

**COMMUNITY
MANAGER**

**TRABAJO PRESENCIAL
FULL TIME**

I. CONTEXTO

Misericordia es una obra de la Iglesia Católica que tiene el propósito de servir a Dios presente en sus hijos más necesitados, en barrios vulnerables de diferentes ciudades del mundo, a través de la evangelización y la compasión. Es decir que todas las fuerzas de la fundación están concentradas en proyectos que tienen que ver con el anuncio del Evangelio por un lado y programas de servicio a la comunidad por otro.

La fundación fue fundada en 2013 y en los últimos años el crecimiento de ésta ha sido acelerado, sobre todo en Chile, donde han surgido grandes proyectos que se desprenden del trabajo realizado en el centro de misión ubicado en la población La Pincoya, en Huechuraba.

Esto ha llevado a la necesidad de aumentar la fuerza de voluntarios, socios y personas contratadas, por lo que se ha hecho vital construir un equipo de comunicaciones sólido y profesional, capaz de gestionar y multiplicar las redes de la fundación y estar a la altura del crecimiento que ésta está experimentando.

Finalmente, Misericordia busca que cada uno de los vecinos de la población donde está inserta puedan conocer el proyecto y estar enterados de los programas que se ofrecen y se espera que esta información y constante diálogo con ellos sea profesional y de la mejor calidad. El deseo es que cada persona también pueda ver el rostro de Cristo a través del material visual que entregue la fundación.

II. PROPÓSITO DEL CARGO

Liderar la presencia de la fundación en diferentes plataformas y redes sociales, fortaleciendo y estableciendo conexiones significativas y efectivas con la totalidad de sus stakeholders (vecinos de La Pincoya, socios, voluntarios, establecimientos educacionales, entre otros). Su labor es esencial para difundir la misión de la fundación, evangelizar a través de las diferentes plataformas y aumentar la visibilidad de la fundación en Chile y en todo el mundo.

III. DESCRIPCIÓN DEL CARGO

Persona responsable de desarrollar e implementar estrategias efectivas de comunicación en redes sociales, complementado con difusión en terreno. Esto incluye la creación y publicación de contenido creativo, revolucionario, atractivo y relevante para redes sociales, la gestión de comunidades en línea, la respuesta a consultas y comentarios, y la colaboración con otros equipos dentro de la fundación.

IV. TAREAS ESPECÍFICAS

1. Estrategias de Redes Sociales: Diseñar y ejecutar planes de contenido para plataformas como WhatsApp, Instagram, Facebook, Youtube, LinkedIn y todas las que considere relevantes para la fundación.
2. Creación de Contenido: Generar contenido audiovisual y escrito novedoso y de alta calidad que refleje los valores y actividades de la fundación.

3. Gestión de Comunidades: Interactuar con la audiencia, responder preguntas, moderar comentarios y fomentar la participación activa.
4. Analítica de Redes Sociales: Utilizar herramientas para monitorear y medir el impacto de las campañas y ajustar estrategias según los resultados.
5. Planificación y ejecución de campañas: Elaborar propuestas creativas para la difusión de eventos específicos e invitaciones puntuales de Misericordia (Postulaciones misioneras, campaña de socios, etc).
6. Colaboración interna: Trabajar en conjunto con otros equipos para asegurar la coherencia de los mensajes y la visión de la fundación.

V. REQUISITOS

1. Título universitario en Comunicaciones, Marketing, Publicidad o campos relacionados.
2. Habilidades avanzadas de redacción y edición en español.
3. Pasión por la comunicación digital, la interacción con la comunidad y el trabajo en terreno.
4. Fuertes habilidades de comunicación y capacidad para trabajar en equipo.
5. Experiencia en el uso de herramientas y plataformas de programación y gestión de redes sociales.
6. Compartir y encarnar profundamente los valores de la Iglesia Católica.
7. Creatividad en la generación de contenido que resuene con públicos diversos.
8. Habilidad avanzada en diseño gráfico y edición de imágenes y videos.

9. Conocimiento de tendencias digitales y actualizaciones en plataformas de redes sociales.
10. Experiencia en el manejo de crisis en línea y gestión de comentarios negativos.

VI. CÓMO POSTULAR

Enviar CV y carta motivacional a
maria.wahl@misericordia.fr